

TENDENZE IL SETTORE SI PRESENTA AL SALONE DI MILANO DAL 4 AL 7 NOVEMBRE

Ottomila addetti sulla locomotiva del franchising

L'affiliazione fattura 22 miliardi e dà lavoro: oltre 190 mila gli occupati

WALTER PASSERINI

CHE SORPRESA 70 MILA POSTI SONO VACANTI

Il mercato del lavoro offre spesso dati sorprendenti. Agosto registra un lieve aumento dell'occupazione (26 mila unità in più) e della disoccupazione (36 mila unità in meno rispetto a luglio). I disoccupati giovani salgono al 27,6%, gli inattivi tra i 15 e i 64 anni si attestano al 38%. Una situazione di stallo, aggravata dallo stock imponente dei rassegnati. Ma il dato sorprendente e contemporaneo è quello dei posti vacanti. Nel secondo trimestre 2011 il tasso di posti liberi è lo 0,9%, con un aumento di 0,2 punti rispetto allo stesso periodo del 2010.

In valori assoluti sono circa 70 mila posti liberi che secondo l'Istat sono nuovi oppure già esistenti, ma appunto liberi o in procinto di diventarlo, per i quali il datore di lavoro cerchi un candidato adatto al di fuori dell'impresa e sia disposto a fare sforzi supplementari per trovarlo. I dati riguardano i lavoratori dipendenti, esclusi i dirigenti, e misurano le ricerche di personale iniziate e non concluse. La quota è frizionale ma quando cresce svela le storture e le difficoltà dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, dovute a formazione, aspettative, intermediari e scarse informazioni.

www.lastampa.it/lavoriincorso

Non cresce l'economia, il Pil arranca alla media di un prefisso telefonico (0,5%), ma il franchising continua a macinare fatturati e lavoro. Sono concordi tutte le associazioni che se ne occupano (la storica Assofranchising, Confimprese e la Fif, Federazione italiana franchising), mentre gli esperti del settore accreditano al 2011 una crescita dei volumi (1,8-2,0%), delle insegne (1,7%) e degli occupati (3-4%). In soldoni significa un fatturato che supera i 22,5 miliardi di euro, oltre 900 insegne operative e un'occupazione complessiva vicina ai 190 mila addetti. Tra la fine del 2011 e il 2012 si attende una crescita occupazionale di oltre 8 mila posti di lavoro.

I settori

Il franchising in Italia ha ufficialmente 41 anni, mentre le prime esperienze internazionali risalgono agli anni Trenta sia in Francia che negli Stati Uniti. I gruppi merceologici più importanti oggi in Italia per fatturato sono sette e rappresentano i due terzi di tutta la torta. Si va dalla Gdo food e alimentari (26,5%) alle agenzie viaggi e turismo (7,6%), dalle agenzie immobiliari e mediazione creditizia (7,3%) ai servizi specialistici e all'abbigliamento per uomo e per donna, dall'intimo alla ristorazione rapida, dalla distribuzione non food alle calzature, all'abbigliamento per bambini.

La geografia

Il franchising si sviluppa nelle aree geografiche tendenzialmente più dinamiche e popolate. In testa per insegne è la Lombardia, seguita da Lazio, Veneto e Piemonte, e a ridosso da Emilia Romagna, Campania e Toscana. Il Nord Ovest

per diffusione vale oltre il 38%, seguito da Nord Est e centro (21% l'uno) e da Sud e isole (quasi il 20%).

I punti vendita

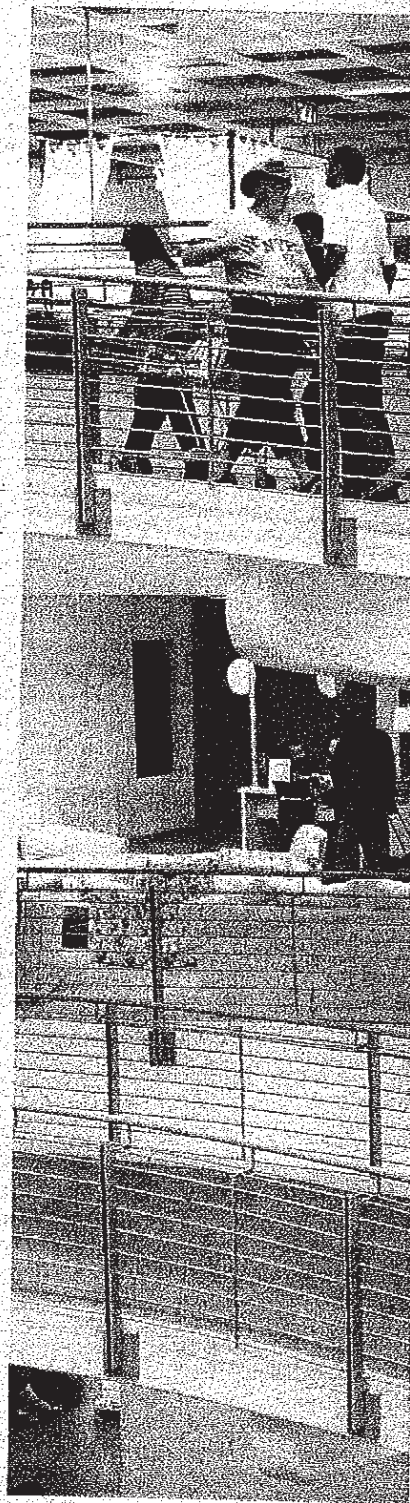
La diffusione dei punti vendita è piuttosto capillare: sono circa 55 mila oggi in Italia, a cui si aggiungono i punti vendita italiani all'estero, che sono oltre 7 mila, che rappresentano l'indicatore e il fenomeno maggiormente in crescita dell'intero sistema (+17%). Mediamente le reti hanno ciascuna una sessantina di punti vendita, con un numero medio di circa tre addetti a punto.

Il Salone

Con tutti gli indicatori con il segno più, il franchising si presenta in grande spolvero al prossimo Salone del settore che si terrà a Milano (Fieramilanocity) dal 4 al 7 novembre. L'occasione è ghiotta non solo per conoscere il settore, ma per cogliere le ultime novità e tendenze. Vi saranno oltre 170 espositori (reti e franchisor), diversi convegni e seminari sulle principali innovazioni e dei workshop per chi fosse intenzionato a mettersi in proprio insieme a una grande catena. Al salone saranno presenti anche investitori esteri, provenienti dall'Europa, dagli Emirati arabi e dal Brasile. Per informazioni: www.salonefranchisingmilano.com.

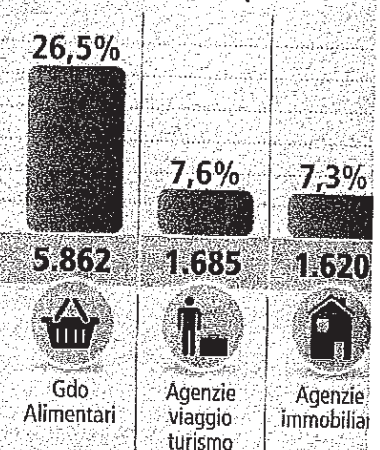
Selezione

Durante e prima del Salone vi sarà una pre-selezione dei potenziali franchisee. Se siete intenzionati ad aprire un punto vendita il Salone offre l'opportunità di partecipare a una scrematura, che porterà ai candidati più in linea l'occasione di incontrare le aziende ritenute più interessanti.



Quelli che operano in

Il giro d'affari dei principali settori de



FONTE: Rapporto Assofranchising 2010

DA STAMPA, 17 OTTOBRE 2011